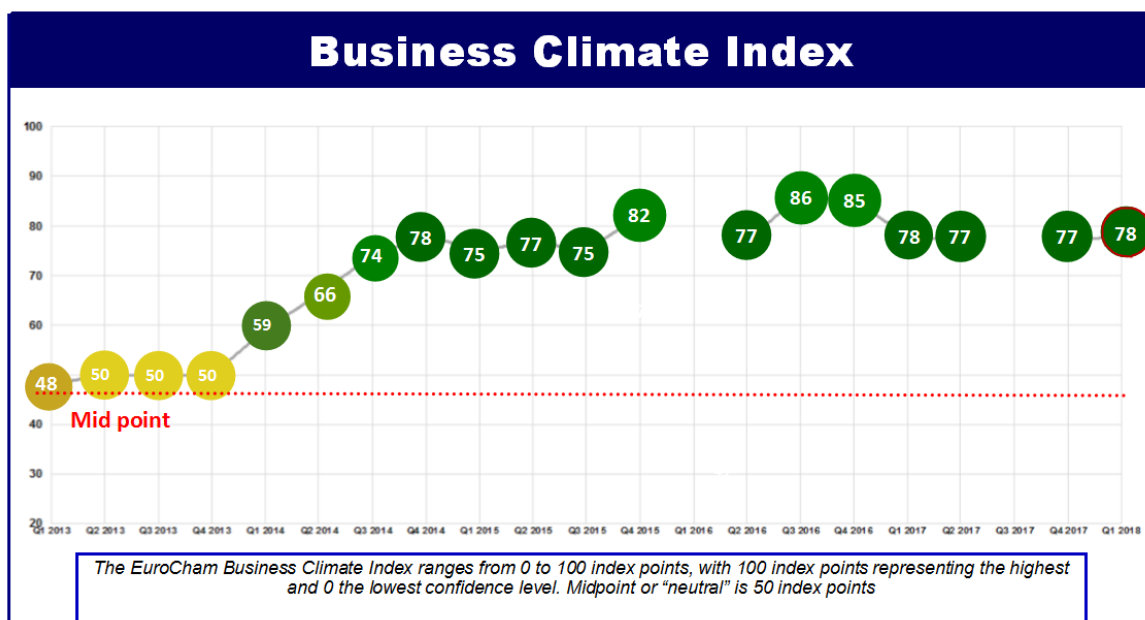


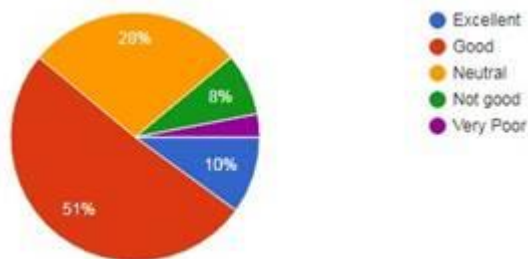
**EUROCHAM CÔNG BỐ KẾT QUẢ KHẢO SÁT CHỈ SỐ KINH DOANH Q1/2018:
CÁC DOANH NGHIỆP CHÂU ÂU VẪN LẠC QUAN VỀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH
TẠI VIỆT NAM, HIỆP ĐỊNH TỰ DO THƯƠNG MẠI EU – VIỆT NAM SẼ SỚM BẮT ĐẦU**

EuroCham vừa công bố kết quả chỉ số môi trường kinh doanh (BCI) cho Quý 1, 2018. Với chỉ số 78, kết quả quý này đã tăng 1 điểm so với quý trước.



1. Tình hình môi trường kinh doanh hiện tại:

Câu hỏi khảo sát số 1: Tình hình kinh doanh của doanh nghiệp bạn trong quý trước?

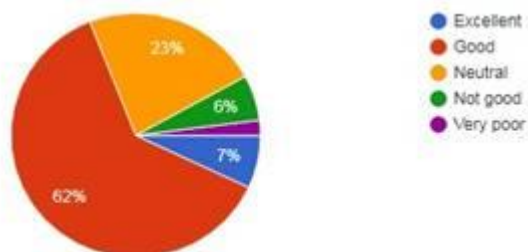


Nhìn chung, cảm nhận của các doanh nghiệp Châu Âu hoặc có mối liên hệ với Châu Âu tại Việt Nam trong Q1/2018 vẫn khá lạc quan. So với quý trước, những đơn vị đánh giá tình hình môi trường kinh

doanh là “Xuất sắc” đã giảm 10%. Thay vào đó là sự tăng trưởng 7% các đơn vị xếp hạng “Tốt” cho tình hình kinh doanh tại Việt Nam. Số lượng đánh giá mang tính tiêu cực không có nhiều thay đổi, tương tự như Q4/2017.

2. Tình hình môi trường kinh doanh cho quý tiếp theo:

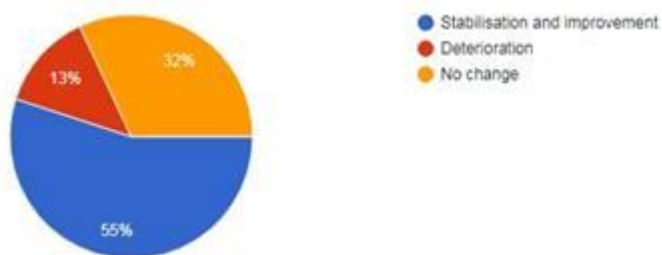
Câu hỏi khảo sát số 2: Dựa trên kết quả kinh doanh trong những quý gần đây, bạn dự đoán như thế nào về tình hình kinh doanh tại doanh nghiệp của mình trong quý tới?



Đối với Q2/2018, các doanh nghiệp tiếp tục tin tưởng vào một môi trường kinh doanh lạc quan. Mặc dù có những thay đổi confidence in a positive business outlook continued to be positive. Mặc dù có những thay đổi trên đồ thị (giảm 11% các đánh giá “Xuất sắc” và tăng 1% đánh giá “Rất kém”), những trả lời tích cực vẫn đóng vai trò chính với tổng 69% giữa “Xuất sắc” và “Tốt. Đánh giá “Trung tính” tăng từ 15% tới 23% trong quý này.

3. Dự kiến cho tình hình kinh tế vĩ mô tại Việt Nam trong Quý tiếp theo

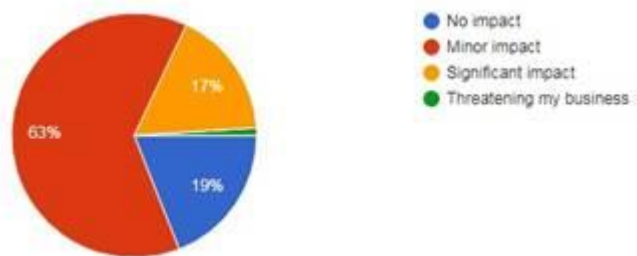
Câu hỏi khảo sát số 3: Đánh giá của bạn về dự báo nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam trong Quý tới?



Các thành viên trong Hiệp hội doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) tự tin vào sự bình ổn và tiếp tục cải thiện nền kinh tế vĩ mô tại Việt Nam với mức tăng 9%. Ngược lại, số lượng doanh nghiệp nghĩ rằng nền kinh tế vĩ mô có thể xấu đi tiếp tục ngang bằng so với quý trước. Số lượng đại diện tham gia khảo sát dự đoán sẽ không có nhiều thay đổi đối với nền kinh tế vĩ mô trong quý tới tăng gần 10%.

4. Tác động của lạm phát đối với việc kinh doanh

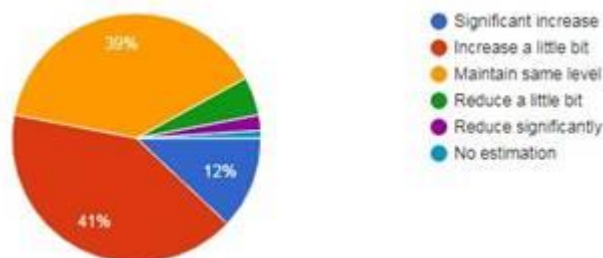
Câu hỏi khảo sát số 4: Lạm phát sẽ ảnh hưởng tới tình hình kinh doanh của doanh nghiệp bạn trong quý tới chứ?



Kết quả cho thấy lạm phát không phải là nỗi lo chính của các doanh nghiệp thành viên thuộc mạng lưới EuroCham. 84% lạc quan rằng lạm phát sẽ không có ảnh hưởng gì (19%) hoặc có ảnh hưởng không đáng kể (65%, đa số những đơn vị tham gia khảo sát). 17% số người tham gia khảo sát cho biết, lạm phát sẽ có ảnh hưởng đáng kể tới công việc kinh doanh của doanh nghiệp họ (giảm nhẹ so với Q4/2017). Chỉ với 1% cho rằng lạm phát sẽ đe dọa công việc kinh doanh của doanh nghiệp mình, các đại diện tham gia khảo sát đã xua tan nỗi lo về lạm phát.

5. Phát triển lao động:

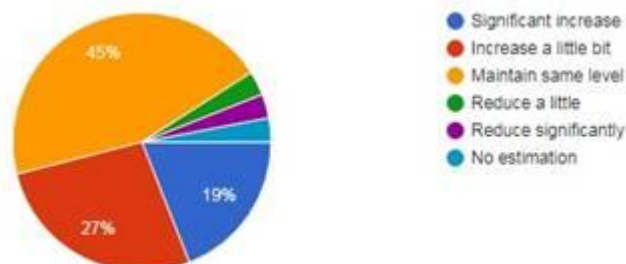
Câu hỏi khảo sát số 8: Phát triển lao động trong những quý trước.



Xét về khía cạnh nguồn lao động, số doanh nghiệp muốn duy trì lượng người làm việc tiếp tục giữ ở mức 40%. Mặt khác, kết quả cũng cho thấy có 12% các đơn vị muốn tăng số lượng người lao động trong khi số lượng doanh nghiệp muốn tăng người làm lên 41% (giống với quý trước). Những doanh nghiệp thể hiện mong muốn giảm thiểu số lượng người lao động “giảm nhẹ” từ 10% xuống còn 5%. và “giảm mạnh” từ 3% còn 2%.

6. Kế hoạch đầu tư:

Câu hỏi khảo sát số 9: Dự đoán kế hoạch đầu tư quý tới?

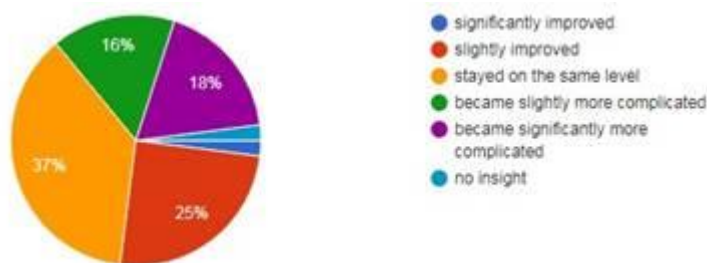


45% thành viên EuroCham muốn duy trì mức đầu tư hiện tại (tăng 9% so với Q4/2017). Tuy nhiên, số lượng thành viên dự kiến tăng đầu tư vẫn duy trì ở mức quan trọng, mặc dù có sự sụt giảm 7% trong số lượng doanh nghiệp muốn tăng mạnh việc đầu tư và 11% trong số lượng các doanh nghiệp muốn tăng nhẹ số vốn đầu tư. Kết quả khảo sát cho thấy tình hình kinh doanh sụt giảm gần như Q4/2017.

7. Môi trường luật pháp trong năm 2017

Câu hỏi đặc biệt số 1: Đánh giá của bạn về môi trường luật pháp trong năm 2017 so với những năm trước?

Kết quả BCI có thể bao gồm những câu hỏi đặc biệt mà EuroCham cảm thấy phù hợp và cần thiết để hỏi các thành viên. Quý này, EuroCham bao gồm 2 câu hỏi đặc biệt, 1 câu về môi trường luật pháp và 1 câu về ảnh hưởng của tham nhũng:



Đối với câu đầu tiên, EuroCham đã hỏi các thành viên họ thấy việc phát triển luật ở Việt Nam trong năm vừa qua như thế nào. 37% cho rằng không có gì thay đổi, 25% cho rằng luật ở Việt Nam đã được cải thiện phần nào và 2% cho rằng đã có nhiều cải thiện. Những phản hồi mang tính tiêu cực bao gồm 16% cho thấy luật ngày càng trở nên phức tạp và 18% tin rằng năm ngoái luật đã có nhiều thay đổi lớn và phức tạp đối với doanh nghiệp.

Bình luận về khảo sát, Ông. Nicolas Audier, Đồng Chủ tịch của EuroCham, cho biết:

“Kết quả khảo sát môi trường kinh doanh (BCI) Q1/2018 tiếp tục cho thấy những kì vọng lạc quan từ phía các doanh nghiệp Châu Âu đối với Việt Nam, tuy nhiên, không ở mức cao như chúng ta từng thấy vào năm 2016. Như kết quả khảo sát đã cho thấy, có đến gần 90% doanh nghiệp tiếp tục duy trì hoặc tăng mức đầu tư tại Việt Nam. EuroCham hi vọng điều này sẽ tạo nguồn cảm hứng và động lực cho Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện hơn nữa môi trường kinh doanh, đặc biệt là những thay đổi về mặt pháp lý cho phép Việt Nam hoàn tất những cam kết của mình đối với Hiệp định thương mại tự do EU - Việt Nam (EVFTA) hứa hẹn sẽ có hiệu lực trong năm nay. Những chỉ số BCI cho thấy sự lạc quan vào quá trình cải cách nhanh trong thời gian ngắn, đồng thời, tăng cường kì vọng vào việc phê duyệt EVFTA. Cho dù chỉ số của BCI của quý này rất tốt (78/100) nhưng vẫn còn nhiều vấn đề về luật mà Việt Nam cần phải xem xét. EuroCham tin rằng những rào cản này sẽ sớm được khắc phục và chúng ta có thể chứng kiến những tiên đoán xuất sắc hơn trong quý tới đến từ cộng đồng doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam.

THÔNG TIN BCI AND NHỮNG KẾT QUẢ ĐẦY ĐỦ:

Vui lòng truy cập: <https://www.eurochamvn.org/bci>

VỀ EUROCHAM

Kể từ khi thành lập chỉ với 60 thành viên vào năm 2018, Hiệp hội các doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã phát triển và là đại diện cho hơn 950 doanh nghiệp Châu Âu, mà rất nhiều trong số đó là những doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Với văn phòng ở cả Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh cùng các chi nhánh tại miền Trung, Hải Phòng và Bình Dương, nhiệm vụ của EuroCham là đại diện cho lợi ích của các doanh nghiệp thành viên tại Việt Nam và cải thiện môi trường kinh doanh trong nước vì lợi ích của tất cả các bên có liên quan.

EuroCham là tổ chức đi đầu trong việc đại diện cho lợi ích của các doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam và là đơn vị quản lý các tổ chức Phòng Thương mại Bỉ - Luxembourg (BeluxCham), phòng thương mại Trung và Đông Âu tại Việt Nam (CEEC), Hiệp hội các doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV), phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Hiệp hội các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA), phòng thương mại Ý tại Việt Nam (ICham), phòng thương mại Bắc Âu tại Việt Nam (NordCham), và Nhóm các doanh nghiệp Tây Ban Nha tại Việt Nam (SBG). Hiệp hội các doanh nghiệp Anh tại Việt Nam (BBGV) và Hiệp hội các doanh nghiệp Thụy Sĩ tại Việt Nam (SBA) cũng là những đối tác của chúng tôi. EuroCham cũng là một trong những đơn vị đóng vai trò thành lập diễn đàn các doanh nghiệp nước ngoài và diễn đàn các doanh nghiệp Việt Nam (VBF).

EuroCham là một thành viên của Mạng lưới các tổ chức doanh nghiệp Châu Âu trên thế giới ASBL (EBOWWN) đại diện cho các doanh nghiệp Châu Âu trên gần 40 quốc gia toàn cầu và có nhiệm vụ chỉ ra những vấn đề về thương mại và đầu tư có liên quan tới Hội đồng Châu Âu. Theo vùng, EuroCham là một thành viên của Hội đồng doanh nghiệp EU – ASEAN.

Kể từ cuối năm 2015, EuroCham đang tiến hành xúc tiến mối quan hệ đối tác với Hiệp hội quyền sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ khu vực Đông Nam Á để cung cấp các tư vấn và hỗ trợ miễn phí trên khía cạnh bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ khi các doanh nghiệp này ra nhập và lớn mạnh trên thị trường Đông Nam. Kể từ năm 2016, EuroCham cũng đã là đối tác của Mạng lưới các Doanh nghiệp Châu Âu – Việt Nam (EVBN), triển khai một dự án của Châu Âu được hỗ trợ ngân sách theo chương trình ICI+, nhằm tới việc hỗ trợ các doanh nghiệp châu Âu vừa và nhỏ đang quan tâm đến việc tổ chức hoạt động kinh doanh tại Việt Nam. Đồng thời quảng bá về đất nước mình cũng như các cơ hội kinh doanh trong khu vực ASEAN tại Châu Âu. Vào năm 2017, EuroCham đã được trao tặng giải thưởng Hiệp hội Doanh nghiệp lớn nhất của năm tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương

PHỤ TRÁCH BÁO CHÍ:

Ms. Lê Thanh Mai – Nhân viên Đối ngoại và Quan hệ đối tác

Email: communication.officer@eurochamvn.org | Tel: 028 38 27 27 15 – Ext: 120 Mobile: 01696669088

Địa chỉ văn phòng EuroCham :

Hà Nội: Phòng 08, tầng 3B, Horizon Towers, 40 Cát Linh, Hà Nội | Tel: (84-24) 3715 2228

Hồ Chí Minh: 15F, The Landmark, Phòng 2B, 5B Tôn Đức Thắng, Q. 1, TP. HCM
|

Tel: (84-28) 3827 2715

Địa chỉ chi nhánh:

Miền Trung: Phòng D3, 5/F, Indochina Riverside Tower (Văn phòng KPMG), 74
Bạch Đằng, Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng | Tel: (84-236) 351 9051

Đông Bắc: Tầng 5 Harborview office tower (Văn phòng Khu Công nghiệp DEEP
C), 12 Trần Phú., Hải Phòng |

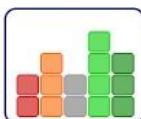
Tel: (84-225) 3836 169

Đông Nam: Fischer Asia, 8 Thống Nhất, khu Công Nghiệp Sóng Thần II, Dĩ An,
Bình Dương |

Tel: (84-274) 3577 415

Website: www.eurochamvn.org

EuroCham – CHỈ SỐ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH QUÝ 1 - 2018



78

1. Tình hình kinh doanh của doanh nghiệp bạn trong Quý trước?	
Xuất sắc	10%
Tốt	51%
Bình thường	28%
Không tốt	8%
Rất xấu	3%
2. Dựa vào kết quả kinh doanh trong những Quý vừa qua, bạn hãy dự đoán tình hình kinh doanh của doanh nghiệp mình trong Quý sắp tới?	
Xuất sắc	7%
Tốt	62%
Bình thường	23%
Không tốt	6%
Rất xấu	2%
3. Bạn đánh giá như thế nào về nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam trong Quý sắp tới?	
Ổn định và có cải thiện	55%
Sụt giảm	13%
Không thay đổi	32%
4. Lạm phát sẽ ảnh hưởng tới tình hình kinh doanh của doanh nghiệp bạn?	
Không ảnh hưởng	19%
Ít ảnh hưởng	63%
Ảnh hưởng đáng kể	17%
Đe dọa việc kinh doanh của doanh nghiệp	1%
5. Dự đoán % mất giá của VND so với USD trong quý tới	
	1.67%
6. Nhóm ngành hoạt động của doanh nghiệp bạn	
Wines and Spirits	1
Trading and Logistics	14
Tourism and Hospitality	2
Real estate and property	5
Pharmaceutical and Healthcare	10
NGO	1
Marketing, Research & Consulting Services	16
Manufacturing	10
Legal Services	2
ICT	8
Governmental and Public services	1
Food and agriculture	8
Energy and Infrastructure	8
Education	4
Chemical	2
Banking, finance and insurance	4
Automobile	4

7. Số lượng nhân viên	
<50	42%
<100	17%
<250	14%
<500	8%
>500	19%
8. Dự kiến phát triển nguồn nhân lực trong Quý tới	
Tăng đáng kể	12%
Tăng một chút	41%
Duy trì ở mức cũ	39%
Giảm một chút	5%
Giảm mạnh	2%
Không xác định	12%
9. Dự kiến kế hoạch đầu tư trong Quý tới?	
Tăng đáng kể	19%
Tăng một chút	27%
Duy trì ở mức cũ	45%
Giảm một chút	3%
Giảm mạnh	3%
Không xác định	3%
10. Dự kiến số lượng đặt hàng/ doanh thu trong Quý tới	
Tăng đáng kể	27%
Tăng một chút	47%
Duy trì ở mức cũ	13%
Giảm một chút	9%
Giảm mạnh	3%
Không xác định	1%
Những câu hỏi đặc biệt	
Môi trường Pháp luật tại Việt Nam đối với sự phát triển của doanh nghiệp bạn trong năm 2017 so với những năm trước?	
Tăng đáng kể	2%
Tăng một chút	25%
Duy trì ở mức cũ	37%
Trở nên phức tạp hơn một chút	16%
Trở nên rất phức tạp	18%
Không xác định	2%
Ảnh hưởng của tham nhũng đối với công việc kinh doanh của doanh nghiệp bạn trong năm 2017 so với những năm trước?	
Giảm đáng kể	4%
Giảm một chút	11%
Duy trì ở mức cũ	54%
Tăng một chút	13%
Tăng đáng kể	9%
Không xác định	9%