

Người tiêu dùng Việt mua sắm online ra sao?

Mặc dù không thể phủ nhận rằng mua sắm trực tuyến đã mang lại nhiều tiện lợi cho người dân, nhưng vấn đề này cũng đặt ra một thách thức lớn cho các nhà bán lẻ vì vẫn luôn có những điều cần xem xét và thay đổi. **Người Việt sử dụng những thiết bị nào để mua sắm và trung bình chúng ta chi bao nhiêu cho mỗi đơn hàng? Hoạt động mua sắm thay đổi ra sao trong suốt cả năm? Giữa phụ nữ và đàn ông ai là người đam mê chuyện mua sắm online hơn cả? Để tìm câu trả lời, Picodi.com đã phân tích dữ liệu của năm ngoái và cho ra báo cáo này.**

Smartphones vượt lên bỏ lại máy tính bàn và máy tính bảng

Thương mại di động đang bùng nổ trên toàn cầu và Việt Nam chính là đất nước sử dụng điện thoại di động thường xuyên nhất. Theo dữ liệu nội bộ của chúng tôi, **có hơn 5 trên 10 giao dịch được thực hiện bằng điện thoại di động vào năm ngoái.**

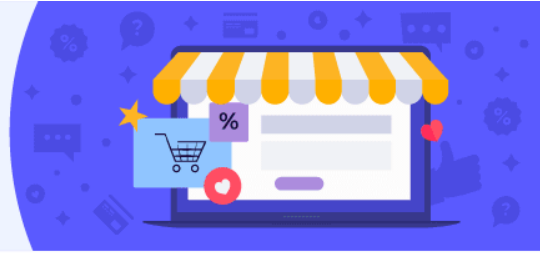
Người Việt dùng hệ điều hành Android có xu hướng chi tiêu ít hơn người dùng iOS, trung bình đơn đặt hàng của người dùng iOS có giá trị khoảng 1.500.000đ gấp đôi so với giá trị đơn hàng của người sử dụng hệ điều hành Android (700.000đ).

Câu hỏi quan trọng là ai mua sắm trực tuyến nhiều hơn – nam hay nữ? **Dữ liệu của chúng tôi cho thấy rằng phụ nữ Việt (60%) mua sắm nhiều hơn nam giới (40%), sự chênh lệch là 10%.**

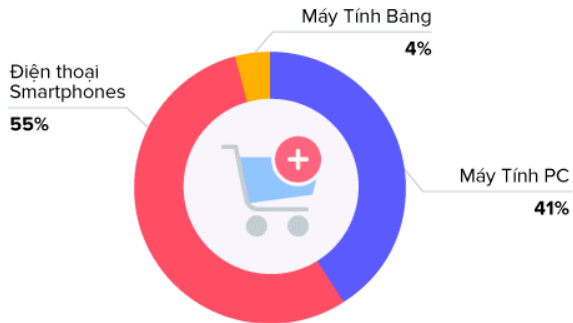
Không có gì ngạc nhiên khi thế hệ trẻ rất yêu thích mua sắm trực tuyến. **Gần một nửa số người mua sắm trực tuyến (49%) là những người trong độ tuổi từ 25-34.** Tiếp đến là những người ở độ tuổi từ 18 – 24 (28%). Những nhóm người trên 35 tuổi chỉ còn dưới 10%.

MUA SẴM ONLINE TẠI VIỆT NAM

Thói quen mua sắm của người tiêu dùng Việt Nam



PHẦN TRĂM GIAO DỊCH THEO TỪNG THIẾT BỊ



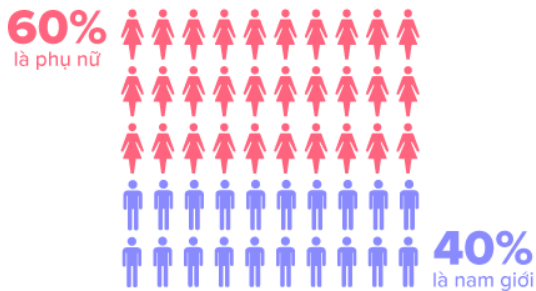
GIÁ TRỊ ĐƠN HÀNG TRUNG BÌNH THEO TỪNG THIẾT BỊ



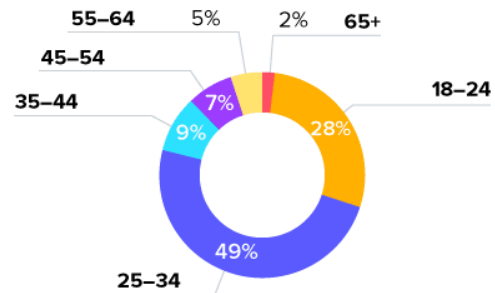
GIÁ TRỊ ĐƠN HÀNG TRUNG BÌNH THEO TỪNG HỆ ĐIỀU HÀNH



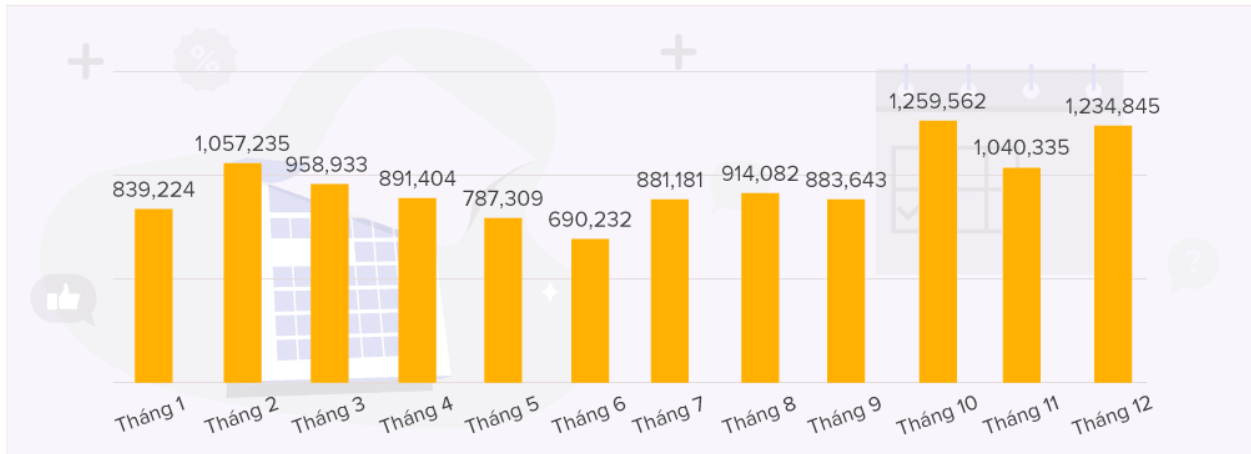
GIỚI TÍNH NGƯỜI TIÊU DÙNG



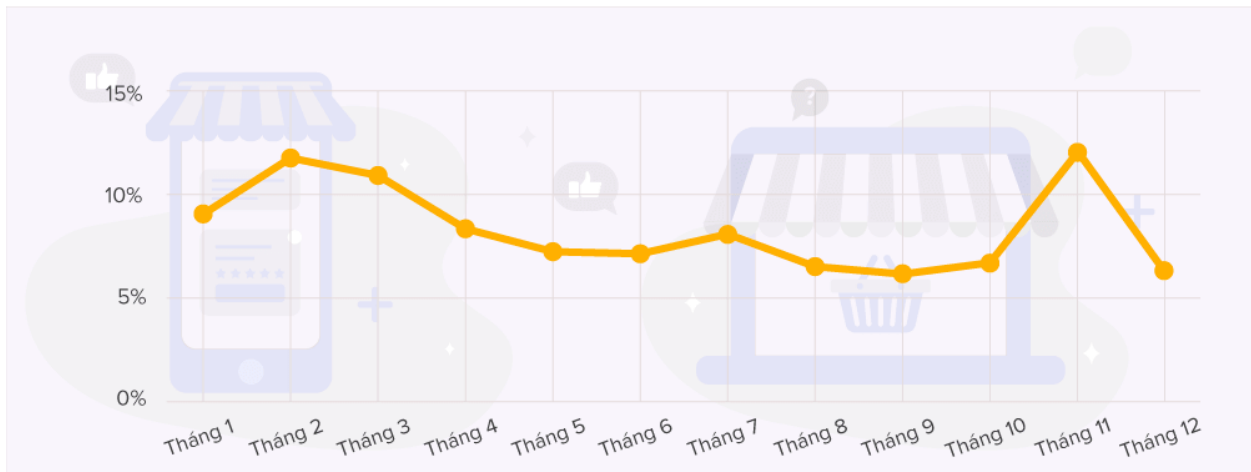
ĐỘ TUỔI NGƯỜI TIÊU DÙNG



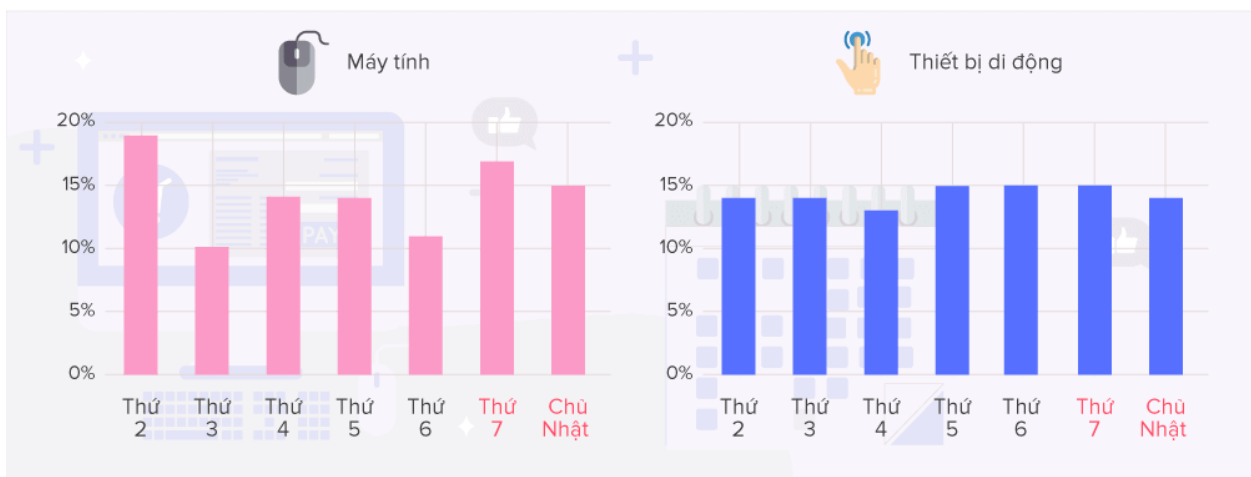
GIÁ TRỊ ĐƠN HÀNG TRUNG BÌNH THEO TỪNG THÁNG (VNĐ)



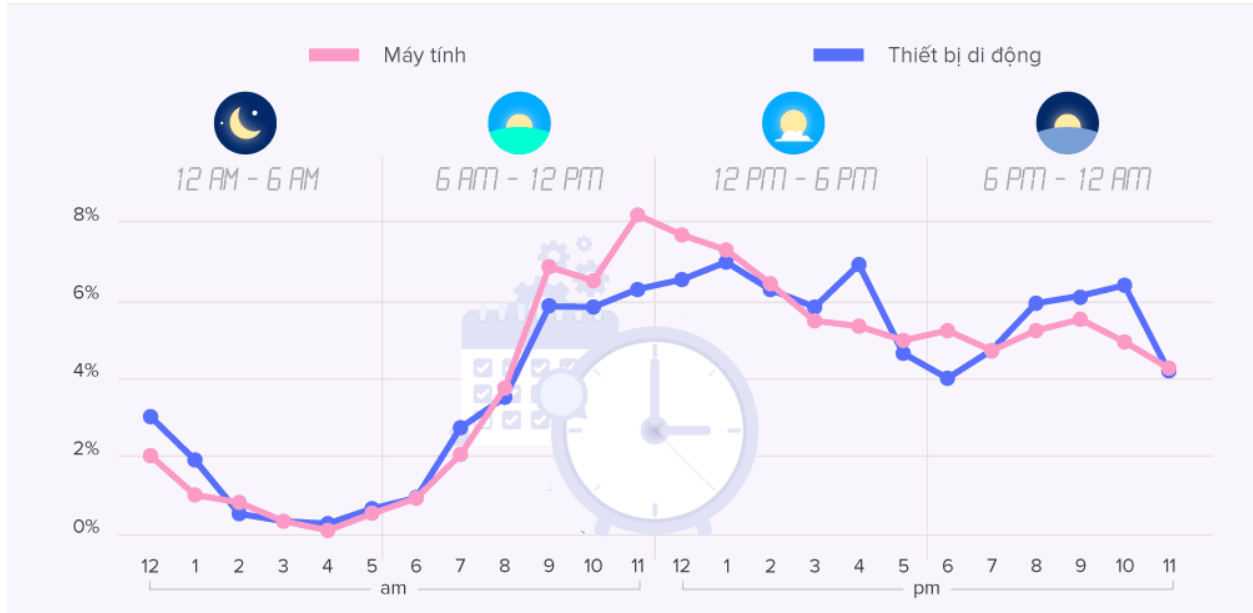
HOẠT ĐỘNG MUA HÀNG THEO TỪNG THÁNG



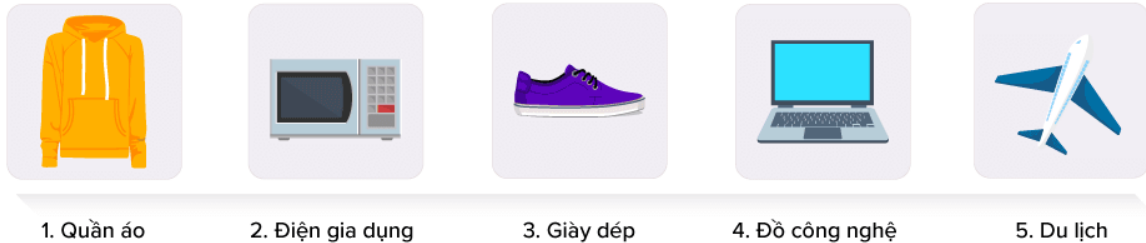
HOẠT ĐỘNG MUA HÀNG THEO TỪNG NGÀY TRONG TUẦN



HOẠT ĐỘNG MUA HÀNG THEO TỪNG GIỜ TRONG NGÀY



SẢN PHẨM ONLINE BÁN CHẠY NHẤT



Nguồn: dựa trên dữ liệu năm 2018 của Picodi.com

Bận rộn dịp cuối năm

Theo nghiên cứu của chúng tôi thì **giá trị đơn hàng trung bình của người tiêu dùng Việt cao nhất vào tháng 10 (1.260.000đ)**, tiếp theo là tháng 12 và tháng 2 (giá trị đơn hàng khoảng 1.235.000đ và 1.000.000đ)

Khá bất ngờ khi giá trị trung bình của các đơn hàng trong tháng 11 chỉ khoảng 1 triệu và không phải cao nhất trong năm. Tuy nhiên đó là thời điểm những sự kiện khuyến mãi lớn như Black Friday diễn ra. Vậy nên thật dễ dàng để lý giải cho điều đó. Mặc dù giá trị đơn hàng trung bình trong tháng đó không cao, nhưng mà người tiêu dùng Việt sẵn hàng online tại các cửa hàng trực tuyến

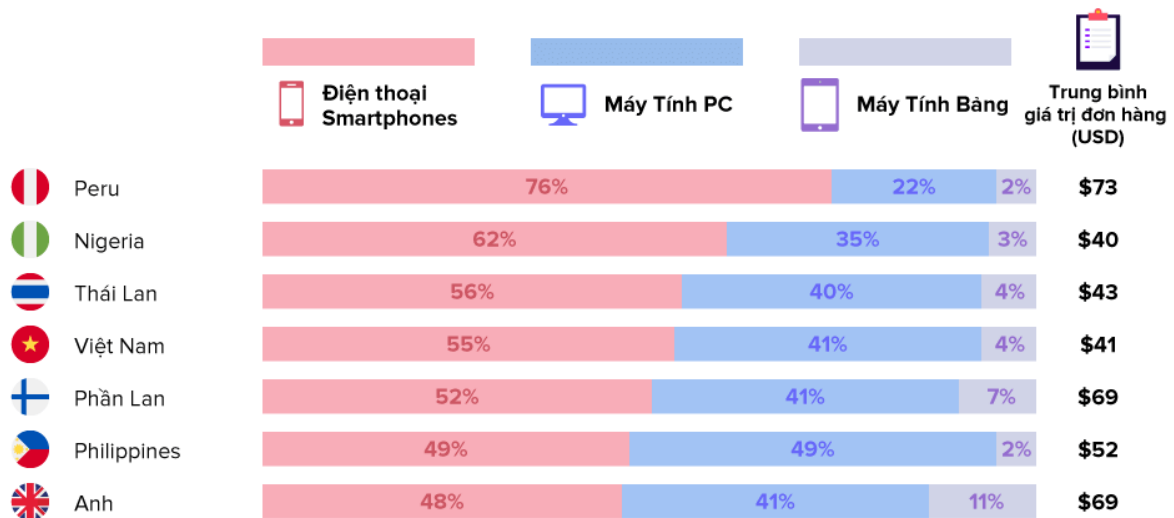
khác nhau. **Vì vậy nếu nhìn vào hoạt động mua sắm thì bạn sẽ thấy được tháng 11 có số lượng giao dịch cao nhất.**

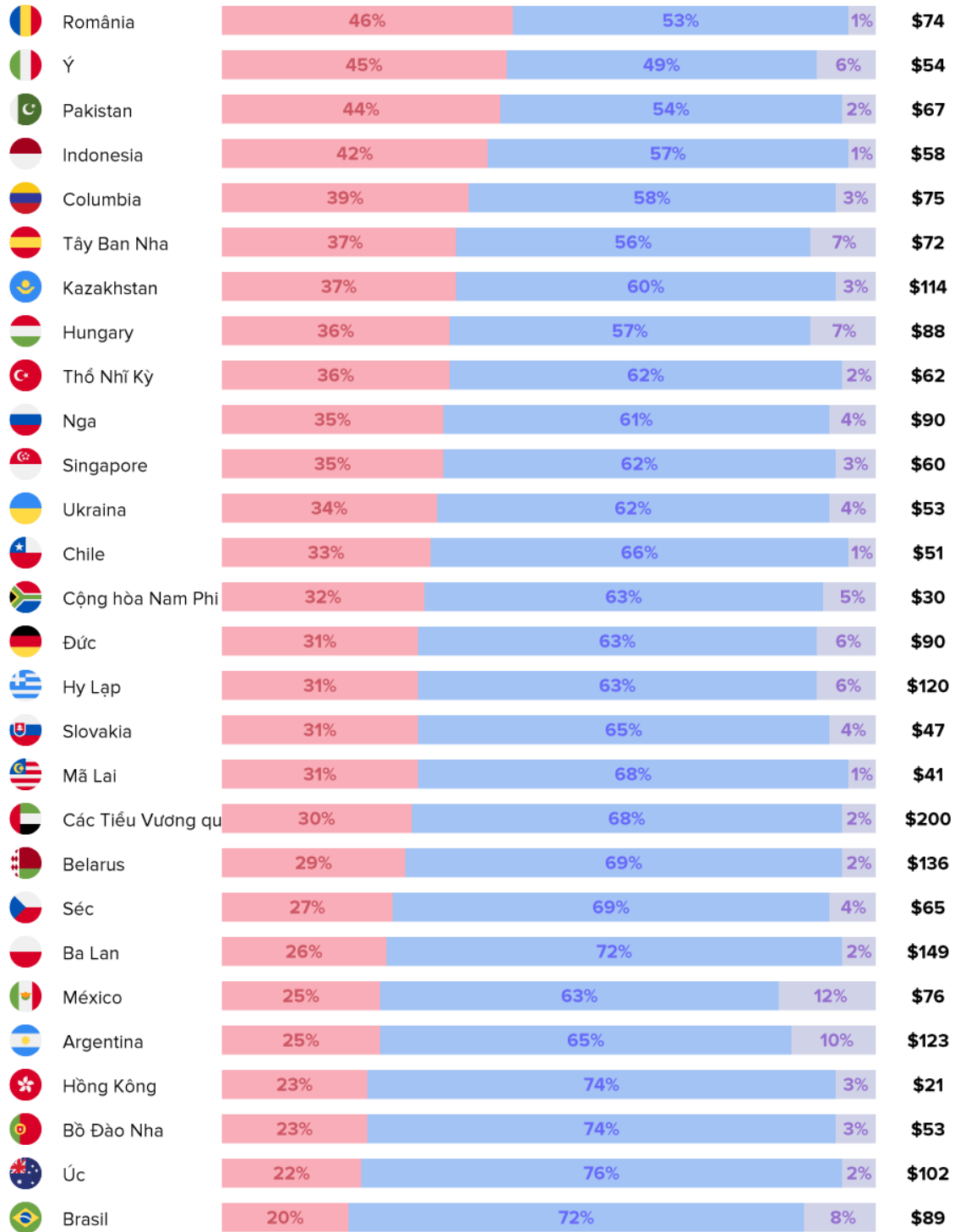
Các tháng bận rộn thứ hai khi nói về số lượng giao dịch chính là tháng 2 (11.7%), tiếp theo là tháng 3 (10.9%). Vào thời điểm này người tiêu dùng Việt đang tích cực mua sắm cho ngày Lễ Tình Nhân và Quốc Tế Phụ Nữ (8/3). **Tháng có lượng giao dịch ít nhất đó là tháng 9 với giá trị đơn hàng trung bình là 884.000đ.**

Có thể thấy người tiêu dùng Việt mua sắm mỗi ngày trong tuần, đối với người dùng máy tính để bàn thì lượng mua sắm vào ngày thứ 2 cao hơn 3%-4% so với ngày thường. **Người Việt có sở thích săn hàng giảm giá trong giờ hành chính, có lẽ là để giảm stress trong công việc. Hơn 35% giao dịch được thực hiện vào khung giờ từ 12pm – 06pm.**

Danh mục sản phẩm online bán chạy nhất tại thị trường Việt Nam là: **Thời trang, điện gia dụng, giày dép, đồ công nghệ và dịch vụ du lịch.**

Người tiêu dùng Online trên khắp thế giới





Nguồn: dựa trên dữ liệu năm 2018 của Picodi.com

Chúng tôi đã phân tích dữ liệu từ 35 quốc gia và so sánh giá trị đơn hàng trung bình và các thiết bị mà người tiêu dùng sử dụng để thực hiện việc mua sắm online. **Ở Úc chỉ có 22% giao dịch được thực hiện trên điện thoại di động, tại quốc gia này thì việc mua sắm trực tuyến bằng máy tính để bàn được yêu thích hơn cả.** Tuy nhiên khi nói đến giá trị đơn hàng trung bình thì người tiêu dùng Úc chi tiêu khá mạnh với mức trung bình là 121usd (170 đô Úc), cao hơn so với mức trung bình của thế giới, là 79usd.

Peru đứng đầu bảng xếp hạng với 76% giao dịch mua hàng trực tuyến được thực hiện trên điện thoại di động thông minh. Theo sát phía sau là Nigeria và Thái Lan (62% và 56%). Chỉ có Brasil đứng dưới hàng Úc với 20%.

Người tiêu dùng các nước Ả Rập thống nhất chi tiêu nhiều nhất cho mỗi đơn hàng – con số đáng kinh ngạc đó là 218usd. Có vẻ như người Hungary và Thổ Nhĩ Kỳ khá tiết kiệm trong việc chi tiêu cho mỗi đơn hàng. Họ đứng cuối bảng xếp hạng với giá trị đơn hàng trung bình là 32usd và 38usd.

Mua sắm trực tuyến qua các con số:

- hơn 5 trên 10 giao dịch được thực hiện trên thiết bị di động
- phụ nữ mua sắm online nhiều hơn đàn ông (60% và 40%)
- gần một nửa số người mua sắm trực tuyến (49%) là những người trong độ tuổi từ 25-34
- giá trị đơn hàng trung bình của người tiêu dùng Việt cao nhất vào tháng 10 (1.260.000đ)
- tháng 11 có số lượng giao dịch cao nhất trong năm (11,09%)
- thời trang, điện gia dụng và giày dép là 3 ngành hàng bán chạy nhất trong thị trường mua sắm trực tuyến

Phương pháp

Báo cáo này sử dụng dữ liệu nội bộ của nền tảng thương mại điện tử toàn cầu Picodi.com của năm 2018. Để chuyển đổi tiền tệ chúng tôi đã sử dụng tỷ giá đối hoái trung bình của tháng 3 năm 2019.